

Revolution im Online-Tourismus: Internationales E-Tourismus-Expertentreffen in

Ägypten

15.10.2009

(openPR) - Social Media, Mobile Marketing und Augmented Reality: Neue Informations- und Kommunikationstechnologien verändern den Tourismus derzeit dramatisch. Wie kann die Reisebranche mit der Revolution im Online-Marketing Schritt halten?

2nd Online Tourism Marketing Conference

Darüber beraten und diskutieren E-Tourismus-Experten aus der ganzen Welt bei der 2nd Online Tourism Marketing Conference vom 14. bis 18. Dezember 2009 in El Gouna (Ägypten). Unter dem Konferenzmotto "Tourism and Marketing in the Age of Technology: Virtual and Real" werden aktuelle Entwicklungen in E-Travel und E-Marketing aufgezeigt und diskutiert.

Trendshop und Kontaktbörse

Auf Einladung der IOETI (International Organisation for the Electronic Tourism Industry, www.ioeti.org) werden in El Gouna 30 hochkarätige E-Tourismus-Experten für ein Feuerwerk an Inspirationen sorgen. In den drei Konferenztagen erfahren die Teilnehmer, welche Online-Trends das Reisebusiness in den nächsten fünf Jahren verändern werden und wie sie als Touristiker davon profitieren können. Deutschsprachigen Gästen dient die Konferenz zudem als ideale Plattform, um Geschäftskontakte zu Touristikern aus dem arabischen Raum und der ganzen Welt zu knüpfen.

Tagen und Sonne tanken

Ein zusätzlicher Ansporn zu einer Konferenzteilnahme könnte der Veranstaltungsort der heurigen IOETI Konferenz sein: In El Gouna werden die Konferenzteilnehmer kurz vor Weihnachten auch die angenehmen Seiten des "Venedigs am Roten Meer" genießen. Für einen perfekten Rahmen ist jedenfalls mit den Tagungshotels der Luxusklasse - Mövenpick Resort & Spa, Sheraton Miramar Resort und Steigenberger Golf Resort - gesorgt.

IOETI - International Organization For The Electronic Tourism Industry

Via Margotti 32/18

I-18038 Sanremo (IM)

Italien

Fax: +39-06-23325695

Phone: +39-0184-503299

www.ioeti.org

Ansprechpartner in Österreich:

Prof. (FH) Mag. Christian Maurer

T 0664 454 87 50

Über die 2nd Online Tourism Marketing Conference:

Vom 14.-18.12. 2009 findet in El Gouna (Ägypten) die 2nd Arab International E-Tourism & E-Marketing Conference statt. Auf Einladung der IOETI (International Organisation For The Electronic Tourism Industry, www.ioeti.org) werden 30 renommierte Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft über aktuelle Entwicklungen im E-Tourismus und E-Marketing berichten. In Referaten und Roundtable-Gesprächen erfahren Reiseveranstalter, Reisebüros, Hotels und Airlines, wie sie die aktuellen Herausforderungen und Chancen im Online-Business nutzen können. Die Konferenz wird in Kooperation mit dem Ägyptischen Ministerium für Tourismus organisiert und steht unter der Patronanz der Liga der Arabischen Staaten.